



Medienmitteilung

Klimafreundliches Hairstyling

Die klimafreundlichsten Haarsprays der Migros erhalten das climatop-Label

Zürich, 15. Februar 2010

Ab sofort ermöglicht es climatop den KonsumentInnen, auch beim Hairstyling auf den Klimaschutz zu achten: Die klimafreundlichsten Haarsprays im Migros-Sortiment – alles Pumpsprays - sind neu mit dem Label „approved by climatop“ gekennzeichnet. Sie kommen ohne Treibmittel aus.

Die unabhängige Studie von climatop hat ergeben: Die ausgezeichneten Pumpsprays verursachen rund 50 Prozent weniger klimaschädliche Emissionen als Haarsprays aus der Sprühdose. Denn Pumpsprays enthalten keine klimaschädlichen Treibmittel. Hinzu kommt, dass die Pumpsprays keine Metallsprühdosen benötigen, weil sie nicht unter Druck stehen.

Die Klimabelastung eines Haarsprays

Ein Kilogramm Haarspray aus der Sprühdose stösst über seine gesamte Lebensdauer bis zu 8 Kilogramm CO₂ aus. Ein Pumpspray mit derselben Wirkung verursacht hingegen nur knapp 3 Kilogramm CO₂. Wenn Sie ihre Haare mit einem Pumpspray anstelle eines Sprays in Sprühdose so richtig in Form bringen, sparen Sie zudem bis zu 5 Kilogramm CO₂ ein. Dies entspricht der Menge CO₂, die ein durchschnittliches Auto bei einer Fahrt über 35 Kilometer produziert.

In einer Lebenszyklusanalyse wurde der CO₂-Ausstoss von 16 verschiedenen Haarsprays berechnet. Um einen fairen Vergleich zu haben, wurde das Haarspray-Sortiment in drei Kategorien unterteilt: normaler, starker und extra-starker Halt. Diejenigen Produkte, die innerhalb einer Kategorie am wenigsten CO₂ ausstossen, wurden vom Verein climatop zum CO₂-Champion gekürt und mit dem Label gekennzeichnet.

Weitere Informationen:

Factsheet: http://www.climatop.ch/downloads/D-Fact_Sheet_Migros_Haarspray.pdf

Für weitere Informationen und Interviews kontaktieren Sie bitte

Heinz Schmid, Geschäftsleiter climatop

heinz.schmid@climatop.ch

+41 44 500 43 78

www.climatop.org

Über climatop

climatop liefert den KonsumentInnen die nötigen Entscheidungsgrundlagen, damit diese dem Klimawandel aktiv entgegenwirken können. Dafür werden jeweils die klimaschonendsten Produkte und Dienstleistungen einer Vergleichsgruppe als CO₂-Champions «approved by climatop» ausgezeichnet. Das Label soll zudem klimafreundlichen Produktalternativen zu bessere Absatzchancen verhelfen.

Der Non-Profit-Verein climatop wurde im November 2008 von den gemeinnützigen Organisationen Ökozentrum Langenbruck und myclimate gegründet. Bis heute hat climatop 35 Produkttypen von Ricoter, Saline de Bex, Dyson, Pronatec und der Migros ausgezeichnet. Zahlreiche weitere Produkte werden in den nächsten Monaten folgen.