

Medienmitteilung

Climatop zeichnet klimaschonendste Produkte mit CO₂-Label aus

Die unabhängige Trägerschaft „Climatop“ hat sich zum Ziel gesetzt, Produkte, die das Klima deutlich weniger belasten als vergleichbare Produkte, mit einem CO₂-Label auszuzeichnen. Als erstes Unternehmen in der Schweiz will die Migros Anfang März die ersten zwei Produkte mit dem CO₂-Label in die Regale stellen. Weitere Produkte aus dem Migros-Sortiment und weiterer Unternehmen werden folgen.

Die Stiftung myclimate und das Ökozentrum Langenbruck haben sich zur unabhängigen Trägerschaft „Climatop“ zusammengeschlossen mit dem Ziel, für die Konsumenten einfach erkennbar die klimaschonendsten Produkte auszuzeichnen. Dazu wird die Klimabelastung von Produkten schweizweit einheitlich und über den gesamten Lebenszyklus hinweg gemessen. Diese CO₂-Bilanzierung der einzelnen Produkte erfolgt anhand international anerkannter Datengrundlagen des Schweizerischen Zentrums für Ökoinventare ecoinvent. Produkte, die das Klima deutlich weniger belasten als vergleichbare Produkte werden von Climatop mit einem CO₂-Label ausgezeichnet.

Als erstes haben Climatop-Fachleute Produkte des Migros-Waschmittelsortiments einer CO₂-Bilanz unterzogen. Zwei Produkte, Total Cool Active sowie Total Cool Active Color & Form verursachen im Vergleich zu den anderen Waschmitteln im Migros-Sortiment rund 40 % weniger CO₂. Grund dafür sind pro Waschgang die niedrigen Temperaturstufen (20 statt 40 Grad) und der geringere Pulververbrauch (60 statt 100 Gramm) bei vergleichbar gutem Reinigungsergebnis.

Deklaration mit dem CO₂-Label

Um den Kunden die Wahl des klimafreundlichsten Produktes einfacher zu machen, werden nur die wirklich klimarelevanten Produkte deklariert, die sogenannten „CO₂-Champions“, die deutlich besser abschneiden als ein gängiges Produkt der selben Produktgruppe.

Bevor ein Produkt von Climatop mit dem CO₂-Label deklariert wird, muss das Resultat der Bilanzierung einer zusätzlichen kritischen Prüfung durch eine zweite Fachstelle unterzogen werden. Erst wenn diese Fachstelle grünes Licht gibt, erhalten die „CO₂-Champions“ das Label. Für die beiden Total Cool Active-Produkte wird das Resultat der Zusatzprüfung Anfang März erwartet. Stimmt das Ergebnis, werden diese beiden ersten Produkte mit dem CO₂-Label deklariert und die Kunden können gleichzeitig unter www.climatop.ch und www.migros.ch die für die Auszeichnung ausschlaggebenden Kriterien der CO₂-Bilanzen nachlesen.

WWF Schweiz begrüsst das neue CO₂-Label

Das CO₂-Label von Climatop wird vom WWF begrüsst, denn dieses schaffe Transparenz für Unternehmen und Kunden. Für den Kunden werde Klimaschutz zum Kaufkriterium und die Unternehmen würden motiviert, klimaschonende Produkte anzubieten. „Die Migros setzt mit dem CO₂-Label ein wichtiges Zeichen. Wir hoffen, dass auch andere Unternehmen rasch handeln werden,“ erklärt Thomas Vellacott, Leiter Programm WWF Schweiz.

Die beiden Waschmittel sind für die Migros nur der Anfang einer Serie von weiteren Produkten in verschiedenen Sortimenten, die nach und nach mit dem CO₂-Label deklariert werden. „Wir nehmen den Klimaschutz Ernst und wollen auch unseren Kunden die Möglichkeit bieten, aktiv einen Beitrag zum Erhalt unseres blauen Planeten zu leisten, so Herbert Bolliger, der weiter darauf hinweist, dass Klimaschutz nicht erst seit heute ein Thema der Migros ist.

Die Auszeichnung von „CO₂-Champions“ mit dem Climatop-Label steht selbstverständlich auch weiteren interessierten Unternehmen offen.

Zürich, 15.2.2008

Information

Climatop:

Thema Trägerschaft:

- Ueli Wieser, Projektleiter Ökozentrum Langenbruck, Tel. 062 387 31 35
- René Estermann, Geschäftsführer myclimate, Tel. 044 633 77 50

Thema CO₂-Bilanzierung:

- David Wettstein, Projektleiter myclimate, Tel. 044 633 77 51

Migros-Genossenschafts-Bund

Thema Einführung der CO₂-Deklaration:

- Monika Weibel, Mediensprecherin, Tel. 044 277 20 63

Medienmitteilung und CO₂-Label stehen unter www.climatop.ch und www.migros.ch/medien zum Downloaden zur Verfügung.