

Klimafreundliches Katzen-Geschäft

Zürich, 25.Mai 2009

Verringern Sie den CO₂-Pfotenabdruck Ihrer Katze: climatop zeichnet die Katzenstreu Fatto Classic Nature (nicht-klumpend) sowie Fatto Compact Forest (klumpend), beide aus dem Sortiment der Migros, als besonders klimafreundlich aus. Fatto Classic Nature verursacht nur halb so viel und Fatto Compact Forest 20% weniger CO₂ Emissionen als die anderen untersuchten Katzenstreu.

Der Schweizer Non-Profit-Verein climatop zeichnet mit seinem Label „approved by climatop“ Güter und Dienstleistungen aus, die einen wesentlich geringeren CO₂-Austoss als vergleichbare Produkte aufweisen. Neu tragen auch die beiden Katzenstreu Fatto Classic Nature und Fatto Compact Forest das Label.

Die Produktion von Katzenstreu ist saisonal unabhängig, d.h. die Streu kann von den Kunden das ganze Jahr über uneingeschränkt gekauft werden. Doch welche Produkte sollte man nun kaufen, um seine Katzen ihr Geschäft möglichst klimafreundlich verrichten zu lassen?

Studie ermittelt den Klimavorteil der beiden Katzenstreu Fatto Classic Natural und Fatto Compact Forest

Mittels einer Lebenszyklusanalyse (Life Cycle Assessment) wurden elf verschiedene Katzenstreu im Hinblick auf ihre Klimafreundlichkeit untersucht. Dabei werden die Emissionen über den gesamten Lebenszyklus der Produkte in die Analyse miteinbezogen, von der Gewinnung der Rohstoffe über die Herstellung, den Transport bis hin zur Entsorgung. Bei der Katzenstreu sind insbesondere Herstellung und Transport von Bedeutung.

Fatto Classic Natural verursacht lediglich ca. 0,2 kg CO₂ Emissionen pro Katzenwoche (die Menge Katzenstreu, welche man pro Woche für eine Katze benötigt wird betrachtet) und Fatto Compact Forest zwischen 0,4 und 0,5 kg CO₂ Ausstoss pro Katzenwoche. Das zweite Produkt hat zwar höhere Klimaemissionen als Ersteres, weist aber dennoch eine deutlich bessere Klimabilanz auf als die restlichen untersuchten Produkte.

Grund für das gute Abschneiden ist, dass bei beiden Produkten Abfallmaterial (Holzabfälle oder Papier- und Zellstoffabfälle) aus nachwachsenden Rohstoffen verwendet wird. Zudem weisen die ausgezeichneten Produkte kurze Transportdistanzen auf und zur Herstellung wird relativ wenig Energie benötigt. Bei Fatto Classic Nature wird diese Energie sogar mittels zertifiziertem Wasserkraftstrom und Holzschnitzelheizung bereitgestellt.

Die Studie wurde von der Carbotech AG einem gemäss ISO 14040 vorgeschriebenen externen kritischen Gutachten unterzogen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Fact-Sheet auf unserer Homepage (http://www.climatop.ch/downloads/D-Fact_Sheet_cat_litter.pdf) oder kontaktieren Sie den Geschäftsführer von climatop, Heinz Schmid (heinz.schmid@climatop.ch, Tel. +41 44 500 43 78).

Über climatop

climatop ist bis jetzt das einzige Label in der Schweiz, das sich explizit der Thematik «Klimarelevanz» annimmt. Die beiden Non-Profit-Organisationen Ökozentrum Langenbruck und myclimate entwickelten die Label-Idee und beschlossen, dafür eine eigenständige unabhängige Organisation zu gründen. Der Non-Profit-Verein climatop wurde im November 2008 gegründet.
www.climatop.org

Über myclimate

myclimate ermöglicht innovative Lösungen im Klimaschutz und fördert den Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienten Technologien. Die internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln gehört weltweit zu den führenden Anbietern von freiwilligen Kompensationsmassnahmen. Darüber hinaus fördert myclimate in diversen Klimabildungsprojekten den öffentlichen Dialog über Klimaschutz und sensibilisiert für das Thema. Zudem erstellt myclimate massgeschneiderte CO₂-Bilanzen für Produkte und Dienstleistungen.
www.myclimate.org